



Als mittelständische Unternehmensberatung mit Sitz in Bonn liefern wir unseren Kunden seit mehr als 25 Jahren lösungsorientierte Konzepte und deren pragmatische Umsetzung aus einer Hand. Für die Realisierung künftiger Projekte in der Finanzbranche suchen wir für den bundesweiten Einsatz – in Festanstellung oder freiberuflich – neue Kolleginnen und Kollegen.

IHRE AUFGABEN:

Mit Ihrer motivierenden und anpackenden Art arbeiten Sie in unserem jungen Team in herausfordernden Beratungsmandaten mit Schwerpunkt auf datengetriebenes Customer Relationship Management (Smart Data). Mit Hilfe moderner statistischer Methoden entwickeln Sie für unsere Kunden Werkzeuge, um das Folgegeschäft und Cross-Selling bei Bestandskunden zu optimieren. Ihre konkrete Aufgabe wird es sein, gemeinsam mit dem Kunden dessen Datenbestand zu evaluieren, auf diesem deskriptive Datenanalysen, Clusterings und Predictive Modeling (Profiling) eigenständig durchzuführen, die Resultate für den Kunden in aussagekräftigen Präsentationen aufzubereiten und Ansätze zur Optimierung seines Geschäftes abzuleiten. Darüber hinaus beraten Sie den Kunden bei der Implementierung der Ergebnisse in den CRM-Systemen des Kunden.

IHR PROFIL:

- Sehr guter oder guter Hochschulabschluss
- Fundierte Kenntnis von Data Mining-Methoden und grundlegenden statistischen Verfahren
- Sehr gute Kenntnisse in R, R Studio, SAS, MS Excel und Powerpoint
- Grundlegende Kenntnisse in Datenbankenstrukturen und SQL
- Erfahrung im Consulting und/ oder in der Finanzbranche
- Ausgezeichnete analytische Fähigkeiten

UNSER ANGEBOT:

- Anspruchsvolle Projektarbeit bei Top-Klienten im Bankenumfeld
- Eigenständiges Arbeiten in einem dynamischen und erfolgreichen Team
- Attraktive Vergütung, die sich an Ihrer Qualifikation orientiert

IHRE HERAUSFORDERUNG:

Überzeugen Sie uns – per E-Mail an performance@jahnes.de